- Geknipt voor U -
15-21 maart 2011

Gemeente Zandvoort



Ophef over brief aan Zandvoorters over gratis 'bio-delicatessen': Café Neuf zegt de reservering af

'Proeverij van bio-producten is agressieve verkooptruc'

HD 16/3/'11

DOOR MERLIN MULDER

ZANDVOORT - Een mand vol biologische producten en een lunch, gratis en voor niets. Zandvoorters kregen vorige week een uitnodiging van een 'bioboerderij' voor een proeverij in Café Neuf, maar café-eigenaresse Marianne de Bruyn vertrouwt het niet meer.

In de brief, vol spelfouten, wordt een grote mand met gratis biologische producten en een lunch beloofd. Het enige dat de Zandvoorters moeten doen is op 22 maart naar Café Neuf komen, waar het bedrijf een ruimte had gereserveerd. Er kunnen producten worden besteld. 'Wij verwachten van u niets!' meldt de uitnodiging. De Bruyn zocht het bedrijf op internet op. Het adres op de uitnodiging bestaat niet. „Wel zag ik dat het evenementenbureau dat bij ons had gereserveerd, vaker verkoopmiddagen organiseerde. Dit zou er opdringerig aan toe gaan." Ze zocht verder en kwam meer negatieve berichtgeving tegen. „Het bedrijf zou voornamelijk ouderen uitnodigen en deze onder druk zetten om iets duurs te kopen. Als een bedrijf je een gratis lunch aanbiedt én een dekbed, dan willen ze daar iets voor terug", zegt ze. Ze besloot om de reservering af te zeggen. Het personeel van het café is door meerdere Zandvoorters over de brief aangesproken. „Ze vroegen zich af hoe het bedrijf aan hun gegevens kwam. Veel van onze klanten zijn uitgenodigd en ik wil niet dat zij slachtoffer worden van oplichterij." De kans is groot dat het bedrijf met biologische producten Café Neuf nog een rekening stuurt. De Bruyn: „Ik las dat voor een annulering 275 euro wordt gerekend, maar ik heb nog niks gehoord. We zijn niet van plan om te betalen." De bioboerderij is volgens de café-eigenaresse nu op zoek naar een andere locatie in Zandvoort. „De sporthal is benaderd, maar na mijn verhaal willen zij niet." Dit verhaal komt volgens Koninklijke Horeca Nederland vaker voor. Woordvoerder Joris Prinssen: „We hebben meer klachten gehad over dit bedrijf. Soms kwamen ze niet eens opdagen en lieten ze horeca-eigenaren achter met kosten." H[...] adviseert om geen zaken te doe[n] met de bioboerderij, tenzij [...] goede afspraken zijn gemaak[t]. Volgens een telefoniste van [...] bioboerderij zijn het valse b[e]schuldigingen. „Wij verplichte[n] niemand om iets te kopen. D[e] meeste mensen zijn enthousias[t]. Een paar negatieve reacties ve[r]pesten onze reputatie. We ha[d]den in Zandvoort ruim vijfti[g] aanmeldingen."

60 SECONDEN

Zandvoort

HD 16/3/'11



Had niet zolang geleden een beetje woorden met de mevrouw van de plaatselijke VVV in Zandvoort. Ze verweet Haarlems Dagblad niet altijd even positief over Zandvoort te berichten. Ik was het daar natuurlijk niet mee eens. Na wat gesteggel nodigde ik haar uit om een keer een kijkje op de krant te nemen. Later ben ik nog eens na gaan denken over haar opmerkingen. Over de vanzelfsprekendheid waarmee mevrouw aanneemt dat de krant louter de brenger van goed nieuws is. Goed, als pr-mevrouw doet ze gewoon haar werk, maar als ze eerlijk is, begrijpt ze dat er voor haar en de VVV in Zandvoort geen beginnen aan is.

Afgelopen maandag was ik toevallig weer eens in Zandvoort. Dankzij een studiedag van de docenten van mijn jongste dochter (9) had ik een dagje vrij. Met haar toog ik dus naar het strand. Rijdend over de Zeeweg dacht ik aan de tijd dat Zandvoort nog onderdak bood aan de Formule 1 en ik mij op een steenworp afstand van huis in St. Tropez waande. Toen kwam Bouwes Palace in zicht. Het beeld van St. Tropez vervaagde en maakte plaats voor Oost Berlijn, voor de val van de muur. De hele rit, van noord naar zuid, ik werd overvallen door triestheid. Op het strand en in het dorp mag het best wel goed toeven zijn; wat er bovenop de eerste duinenrij is gezet tart nog steeds iedere beschrijving. Ik kreeg medelijden met die mevrouw van de VVV. Hoe kun je Zandvoort aan de man brengen als de helft van je boulevard een parkeerplaats is en de andere helft volgebouwd met met Barbie-paleisjes voor de nieuwe rijken? Je moet je frustratie ergens kwijt als je beseft dat je eigenlijk een bijna onverkoopbaar product aan de man moet brengen. Ik zou zeggen, wees niet boos, de zonaanbidders komen vanzelf wel. En ja, die uitnodiging staat nog.

BILL MEIJER

Zandvoort: rook uit prullenbak

Kort maar hevig brandje Flemingstraat

HD 16/3/'11

DOOR MERLIN MULDER

ZANDVOORT - De brandweer rukte gistermiddag uit voor een korte maar hevige brand in een van de appartementen aan de Flemingstraat in Zandvoort.

De brand ontstond in een appartement in een complex van de RIBW in Zandvoort, de Regionale Instelling voor Beschermd Wonen.

Door de plotselinge hevige rookontwikkeling en omdat het om speciale woningen gaat, riep de brandweer meerdere wagens op. Het bleek dat de brand is ontstaan in een prullenbak in een van de appartementen.

Meerdere brandweerwagens stonden uit voorzorg in de Flemingstraat, maar de brandweer had het vuur al spoedig onder controle. Na een controle in de appartementen, mochten de bewoners ook al snel weer naar binnen.

Eén man uit het complex, werd door ambulancepersoneel ter plekke onderzocht. Hij had veel rook binnengekregen, maar is verder niet gewond geraakt.

Surfers maken strand schoon

Haarl. Cour. 17/3/11

ZANDVOORT - Geen enkele surfer haalt graag zijn voeten open aan allerlei afval of peddelt met plezier tussen plastic tassen. Daarom maken surfers op zondag 27 maart 2011 een gebaar door het Zandvoortse strand vrij te maken van afval. Ook een handje meehelpen? Aanmelden kan bij strandtent The Spot, Barnaart 23a, Zandvoort via e-mail: juliette@gotothe-spot.com. Aanvang: 12.00 uur. Het initiatief is afkomstig van Surfrider Foundation Ocean Initiatives die deze actie voor de vierde keer in Nederland houdt.

Noodvoorziening tegen overstromingen in Zandvoort

Haarl. Cour. 17/3/11

ZANDVOORT - Om het dorp te beschermen tegen overstromingen is er een noodvoorziening nabij het circuit in gebruikgenomen. Maandag 14 maart 2011 stelden wethouder Andor Sandbergen (CDA) en Hans Schouffoer van het Hoogheemraad de noodvoorziening bij de buffervijvers in gebruik. Deze noodvoorziening is door de gemeente en het hoogheemraadschap aangelegd om bij extreme regenval water in de duinen te lozen.

In 1999 is door zeer zware regenval een gedeelte van Zandvoort onder water komen te staan. Het regenwater is toen in de duinen bij het circuit geloosd. Het lozen van regenwater in de duinen mag niet zomaar, maar was toen een noodgeval en de enige mogelijkheid om erger te voorkomen. De laatste jaren heeft de gemeente Zandvoort er alles aan gedaan om te zorgen dat zo min mogelijk regenwater in het riool terecht komt en de kans op wateroverlast zoveel mogelijk beperkt blijft. Als laatste schakel in deze activiteiten is een noodvoorziening bij de buffervijvers nabij het circuit aangelegd.

Het Hoogheemraadschap van Rijnland en de gemeente Zandvoort hebben gezamenlijk het plan voor de noodvoorziening ontwikkeld en aangelegd. De voorziening bestaat uit een buis met een diameter van 1000 mm die in noodgevallen, dus bij extreme hoge waterstand in de buffervijvers geopend kan worden en dan water loost in het duingebied ten noorden van het circuit. Volgens berekening zal van deze mogelijkheid één keer in de 25 jaar gebruik gemaakt worden. Dit betekent niet dat er nooit meer water op straat zal ontstaan. Het voorkomt wel veel erger.

Zandvoort de 100ste

Haarl. Cour. 17/3/11

ZANDVOORT - Alle tien gemeenten in de regio Kennemerland gaan vanaf maandag 14 maart 2011 actief hun inwoners benaderen om deel te nemen aan Burgernet. Burgernet is een uniek samenwerkingsverband tussen burgers, gemeente en politie om de veiligheid in de woon- en werkomgeving te bevorderen. Hierbij wordt gebruik gemaakt van een telefonisch netwerk. Zandvoort is de 100ste gemeente in Nederland die meedoet aan Burgernet.

HD 19/3/11

Nieuwe website Zandvoort.Vandaag.nl gelanceerd met speciale les op Gertenbach College

Reportages over hangen, uitgaan en werk in Zandvoort

DOOR COEN POLACK

ZANDVOORT - Als een roedel bloedhonden met de wildmakende geur van nieuws in hun neusgaten zijn leerlingen van het Wim Gertenbach College in Zandvoort de afgelopen dagen door het dorp gestormd. Het resultaat is een stapel reportages en videoverslagen voor de kersverse nieuwswebsite Zandvoort.Vandaag.nl die Haarlems Dagblad vandaag lanceert.

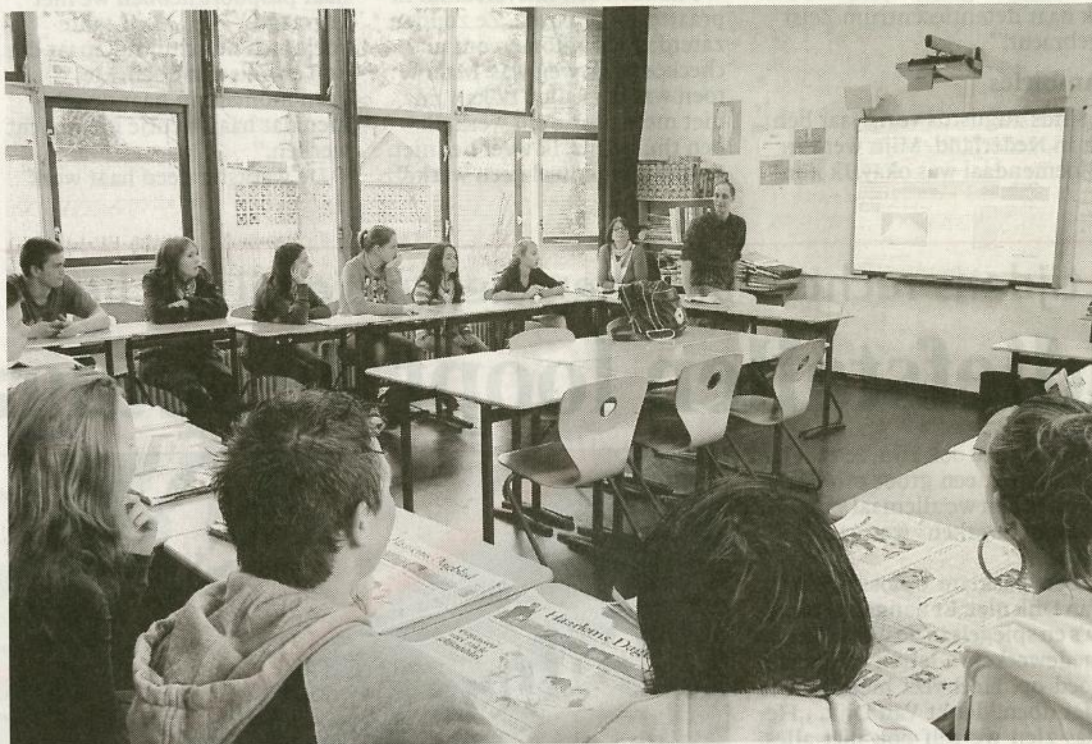
Bezoekers van Zandvoort.Vandaag.nl kunnen op de website hun eigen nieuwtjes kwijt. Op verzoek van de redactie van Haarlems Dagblad leverden de leerlingen van het Gertenbach gisteren de eerste bijdragen aan de website. Zo gingen Daan en Jessie de straat op om de Zandvoorters kritisch aan de tand te voelen over voorzieningen voor jongeren. Is er wel genoeg te doen voor hun leeftijdsgenoten als het gaat om sport en uitgaan? Ze raakten in gesprek met Zandvoorters die zich zorgen maken om geweldsincidenten in het uitgaansleven in het dorp. Melanie en Michelle hebben van hun reportage een soort pamflet voor een nieuw jeugdhonk in Zandvoort gemaakt. Ze denken dat door een nieuwe plek voor jongeren er minder dronken jeugd op straat zal hangen. Mathijs en Tijl maakten een flitsende video vol interviews met Zandvoortse ondernemers over de mogelijkheden voor werk voor vijftienjarigen. Kiki en Jackie filmden een rondje uitgaansleven in Zandvoort. Het resultaat: een video vol kroegen en flikkerende speelautomaten in het Circus.

De bijdragen van de jonge verslaggevers zijn zeer welkom. Met Zandvoort.Vandaag.nl wil Haarlems Dagblad een digitale editie van de krant lanceren om de Zandvoortse lezers specifieker te kunnen voorzien van het laatste nieuws. Dat nieuws moet niet alleen verzameld worden door de redactie van de krant, maar ook door Zandvoorters zelf. Hugo Schneider, adjunct hoofdredacteur van Haarlems Dagblad: „Wij willen het verenigingsleven, het bedrijfsleven en de lezers een platform bieden om hun nieuwtjes wereldkundig te maken. Het moet een interactie tussen de redactie en organisaties, instellingen en lezers in Zandvoort worden. Een amateurtoneelgezelschap moet er een oproep kunnen plaatsen om nieuwe leden te werven, de bibliotheek moet er een aankondiging kunnen plaatsen als er een schrijver komt spreken."

Zandvoort.Vandaag.nl heeft al afspraken gemaakt met verschillende instellingen en verenigingen waaronder de gemeente, de VVV, de reddingsbrigade, het circuitpark, het dierenasiel, Bibliotheek Duinrand, het Zandvoorts Museum, het Juttersmuzeeum, Zandvoort in Bedrijf, Pluspunt, de watersportvereniging en anderen. Deze 'partners' van de nieuwe website kunnen hun nieuwtjes direct kwijt op de site. Volgens Schneider is dat een goede ontwikkeling. Het is nodig dat het onderscheid tussen de verschillende nieuwsstromen glashelder wordt. „Daarom hebben we ervoor gekozen om redactionele tekst te laten verschijnen tegen een witte achtergrond. Dat is dus informatie die door journalisten van Haarlems Dagblad is vergaard en gecheckt." De directe persberichten van andere Zandvoortse partijen verschijnen tegen een blauwe achtergrond op de site. De redactie heeft daar in principe geen bemoeienis mee. Lezers kunnen zelf hun nieuwtjes ook kwijt op de website. De pagina 'Jouw Nieuws' is daar speciaal voor ingericht. De berichten verschijnen tegen een gele achtergrond. Schneider: „Organisaties en lezers moeten zelf hun verantwoordelijkheid nemen als het gaat om de betrouwbaarheid van het gepubliceerde materiaal. Maar de redactie zal ook een oogje in het zeil houden."

HDC Media, de uitgever van Haarlems Dagblad en andere regionale dagbladen, wil dit jaar onder de naam Vandaag.nl een hele reeks websites lanceren die zich richten op steeds andere woonplaatsen. Behalve voor Zandvoort, zijn er inmiddels al sites verschenen voor Nieuw-Vennep en Hoofddorp. Binnenkort volgen websites gericht op Heemstede, Bloemendaal en Haarlem. Schneider: „De Vandaag-sites bieden ons de kans om opnieuw met digitale edities de haarvaten van de samenleving te bereiken. Er is een enorm aanbod van nieuws en in onze kranten is de ruimte schaars: simpelweg omdat het aantal pagina's beperkt is. Op internet is die schaarste er niet en daarom kunnen we daar veel meer nieuws kwijt. Ook kunnen we het nieuwsaanbod veel meer op maat gesneden aanbieden aan onze lezers. We kunnen voor elk dorp en stadswijk een eigen digitale editie maken."

De reportages van de Gertenbach-leerlingen zijn te lezen en te bekijken op Zandvoort.Vandaag.nl



Leerlingen van het Zandvoortse Wim Gertenbach College krijgen les over journalistiek, de krant en Zandvoort.Vandaag.nl
FOTO: HDC MEDIA/COEN POLACK

Zet uw eigen nieuws over Zandvoort op
Zandvoort.Vandaag.nl



Met één foto direct uitleg

Het vierkante plaatje hierboven is een QR-code. Deze zwart-witte blokjes verschijnen de laatste tijd steeds meer in kranten, tijdschriften en op affiches. Ze werken grofweg als streepjescodes: de blokjes vormen een code die kan worden gelezen met smartphones met internettoegang als de iPhone en de Blackberry. Door met de camera van de telefoon een foto te maken, kan QR-software de code lezen en ontcijferen. Als u de code hierboven met uw telefoon scant, komt u terecht op een webpagina met uitleg over Zandvoort.Vandaag.nl.

Hennepplantage in Zandvoort opgerold

HD 19/3/11

DOOR MERLIN MULDER

De politie heeft vrijdagmiddag een grote hennepplantage ontmanteld in de Westerparkstraat in Zandvoort. Er zijn twee mannen aangehouden. Eén van de twee is eigenaar van de woning.

In het huis zijn ongeveer 1100 planten gevonden en stonden meerdere containers met geteelde wiet. „Als we een dag later waren geweest, hadden we minder aangetroffen. Het grootste gedeelte van de wiet was klaargemaakt om verkocht te worden", aldus een agent ter plaatse.

De woning was omgebouwd tot één grote hennepplantage. Op de begane grond werd aarde voor de planten klaargemaakt en op de zolderverdieping waren meerdere kamers verbouwd tot ruimtes om hennep in te kweken.

De plantage in het huis was levensgevaarlijk, volgens de politie. Door verschillende kamers liep bedrading die nogal amateuristisch in elkaar zat.

De politie kwam de plantage op het spoor nadat omwonenden hadden geklaagd over de wel erg sterke wietgeur rondom het huis.

HD 21/3/11

Nederlanders, Belgen en Duitsers trekken massaal naar kustplaats voor vakantie

Toeristen liefst naar de zee

DOOR MERLIN MULDER

ZANDVOORT – De Nederlandse kust is steeds meer in trek bij buitenlandse toeristen. Maar ook Nederlanders bleven afgelopen jaar vaker dichterbij huis en gingen op vakantie naar een kustplaats in de buurt.

Het gaat goed met het toerisme in Nederland en vooral de badplaatsen profiteren hiervan. Uit recente cijfers van het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC) blijkt dat steeds meer buitenlanders naar een Nederlandse kustplaats gaan. In 2010 vierden ongeveer 1,7 miljoen mensen vakantie aan de kust.

Duitsers en Belgen komen volgens NBTC veruit het meest naar Nederlandse kustplaatsen. Opvallend is de groeiende toeloop van Belgische toeristen voor een vakantie of een weekendje weg. In de laatste tien jaar is het aantal Belgische toeristen met ruim 260.000 bezoekers zo'n vier keer groter geworden. Maar de Duitse toeristen voeren de boventoon op het Nederlandse strand. Met 1,1 miljoen bezoekers blijft die groep het grootst.

Nederlanders bleven vorig jaar meestal dichterbij huis en kozen vaker voor een vakantie in eigen land. Ze gingen volgens NBTC dan het liefst naar een kustplaats. Ongeveer 3,1 miljoen Nederlanders bezochten het Nederlandse strand. De Veluwe komt op de tweede plek.

Zandvoort is het afgelopen jaar goed bezocht. Lana Lemmers van VVV Zandvoort: „Wij kijken terug op een goed jaar. Er waren behalve Duiters en Belgen, ook veel Nederlanders die een weekendje naar Zandvoort kwamen."

Dit heeft mede met de crisis te maken, weet zij. „Nederlanders hadden vaak iets minder te besteden en bleven daardoor dichterbij huis. Gelukkig was het weer er ook naar, want als het heel slecht weer is merken wij dat meteen in dalende bezoekerscijfers."

Vooral het groeiend aantal Belgen in Zandvoort is volgens Lemmens opvallend. „Wij adverteren nu in verschillende Belgische tijdschriften en dat trekt enorm aan. Ze komen vaak buiten het hoogseizoen, want ze willen meestal rust."

Vorige week presenteerde NBTC een onderzoek waaruit blijkt dat het totaal aantal toeristen in Nederland vorig jaar met elf procent steeg.

Vooral de kustprovincies en Waddeneilanden waren populair onder toeristen en profiteerden van deze groei. De binnen- en buitenlandse toeristen leverden de Nederlandse economie 35 miljard euro op.

Behalve naar de kustplaatsen gaan buitenlandse toeristen het liefst naar een stad. Amsterdam, Rotterdam, Den Haag en Utrecht trekken ruim veertig procent van alle toeristen die naar Nederland komen.

Nu meer buitenlanders naar Nederland gaan voor vakantie, is het toerismeniveau weer even hoog als het was voor de economische crisis. Om de groei door te zetten, lanceren NBTC en verschillende kustprovincies een campagne en website om de Nederlandse kust nog meer onder de aandacht te brengen.